

ANUNCIO POR EL QUE SE PUBLICA LA INFORMACIÓN DE LA PRUEBA TEÓRICO PRÁCTICA DE LA CONVOCATORIA DE PROCESO SELECTIVO PARA LA COBERTURA DE UNA (1) PLAZA TEMPORAL DE CONTRATO PARA LA OBTENCIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE MARKETING, PUBLICIDAD, CALIDAD Y VENTAS DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL F.S.P.(06/2025)

En relación a la "*Convocatoria de proceso selectivo para la cobertura de una (1) plaza temporal de Contrato para la obtención de práctica profesional del Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas de la Fundación del Teatro Real F.S.P. (06/2025)*" el Tribunal de Selección y Valoración ha acordado el formato y fecha de la prueba teórico-práctica, que versará sobre el temario y las funciones propias del puesto de la convocatoria.

- Formato: Prueba práctica de Marketing digital. 60 min.
- Fecha: 26 de marzo 2025
- Hora: 12.30h.
- Lugar: TEATRO REAL. Entrada personal: calle Felipe V esquina con calle Arrieta.

Madrid, a 21 de marzo 2025

LA SECRETARIA GENERAL DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL

Carmen Sanabria Pérez