

**ANUNCIO POR EL QUE SE PUBLICA LA INFORMACIÓN DE LA PRUEBA TEÓRICO PRÁCTICA DE LA CONVOCATORIA DE PROCESO SELECTIVO PARA LA COBERTURA DE UNA (1) PLAZA DE PERSONAL LABORAL FIJO O INDEFINIDO, MEDIANTE TURNO LIBRE, DE ANALISTA MARKETING Y PUBLICIDAD DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING, PUBLICIDAD, CALIDAD Y VENTAS DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL CORRESPONDIENTE A LA OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL F.S.P. (26/2024)**

1.- En relación a la *“Convocatoria de proceso selectivo para la cobertura de una (1) plaza de personal laboral fijo o indefinido de Analista Marketing y Publicidad del Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas de la Fundación del Teatro Real F.S.P. (26/2024)”* el Tribunal de Selección y Valoración ha acordado las fechas de la prueba teórico-práctica:

**1. Memoria**

- Plazo límite para envío de memoria: las 23.59h del día 23 de Agosto 2024.
- La Memoria se enviará a la dirección de correo: [convocatoriaempleo@teatroreal.es](mailto:convocatoriaempleo@teatroreal.es).
- Asunto del correo: Proceso selectivo 26/2024: Analista Marketing y Publicidad

**2. Entrevista**

- Fecha: 29 de agosto 2024.
- Hora: 12.00h
- Duración: 30min.
- Lugar: TEATRO REAL. Entrada personal: calle Felipe V esquina con calle Arrieta

Madrid, a 26 de julio de 2024

LA SECRETARIA GENERAL DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL

Carmen Sanabria Pérez