

ANUNCIO POR EL QUE SE PUBLICA LA VALORACIÓN DEFINITIVA DE LA PRUEBA TEÓRICO PRÁCTICA Y LA RESOLUCIÓN DE LA CONVOCATORIA DE PROCESO SELECTIVO PARA LA COBERTURA DE UNA (1) PLAZA DE PERSONAL LABORAL FIJO O INDEFINIDO, DE ANALISTA MARKETING Y PUBLICIDAD DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING, PUBLICIDAD, CALIDAD Y VENTAS DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL F.S.P. (26/2024)

1.- En relación a la "Convocatoria de proceso selectivo para la cobertura de una (1) plaza de personal laboral fijo o indefinido de Analista Marketing y Publicidad del departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas de la Fundación del Teatro Real F.S.P. (26/2024)" con fecha 29 de agosto 2024 se publicó la valoración provisional de la prueba teórico práctica, abriéndose un plazo de siete (7) días naturales para la presentación de alegaciones. El Tribunal de Selección y Valoración ha constatado que, en el plazo antes referido no ha sido presentada ninguna alegación.

En virtud de todo lo anterior,

SE DISPONE:

PRIMERO: La publicación de los resultados definitivos de la prueba teórico-práctica de la "Convocatoria de proceso selectivo para la cobertura de una (1) plaza de personal laboral fijo o indefinido de Analista Marketing y Publicidad del departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas de la Fundación del Teatro Real F.S.P. (26/2024)"

Proceso selectivo 26/2024: Analista Marketing y Publicidad Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas					
Nº Orden	APELLIDOS, NOMBRE	PRESENTADO	VALORACIÓN MEMORIA (hasta 20 puntos)	VALORACIÓN ENTREVISTA (hasta 40 puntos)	VALORACIÓN TOTAL Prueba teórico-práctica (60 puntos)
1	MUÑOZ TORRE, INÉS	SI	15,75	34,50	50,25

El resultado final del proceso selectivo es, por tanto, el siguiente:

Proceso selectivo 26/2024: Analista Marketing y Publicidad Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas				
Nº Orden	APELLIDOS, NOMBRE	VALORACIÓN CONCURSO MÉRITOS (hasta 40 puntos)	VALORACIÓN PRUEBA TEÓRICO-PRÁCTICA (hasta 60 puntos)	VALORACIÓN TOTAL (hasta 100 puntos)
1	MUÑOZ TORRE, INÉS	19,00	50,25	69,25

En virtud de todo lo cual, el Tribunal propone la contratación de **Dña. Inés Muñoz Torre** para el puesto convocado de Analista Marketing y Publicidad del departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas de la Fundación del Teatro Real F.S.P.

LA SECRETARIA GENERAL DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL

Carmen Sanabria Pérez

Madrid, a 6 de septiembre de 2024