

ANUNCIO POR EL QUE SE PUBLICA LA VALORACIÓN DEFINITIVA DE LA PRUEBA TEÓRICO PRÁCTICA Y LA RESOLUCIÓN DE LA CONVOCATORIA DE PROCESO SELECTIVO PARA LA CONFIGURACIÓN DE UNA BOLSA DE TRABAJO O EMPLEO PARA LA COBERTURA DE PUESTOS Y NECESIDADES LABORALES TEMPORALES DE RESPONSABLE DE MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING, PUBLICIDAD, CALIDAD Y VENTAS DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL F.S.P. (CONVOCATORIA 08/2024)

En relación a la "Convocatoria de Proceso Selectivo 08/2024: Bolsa de Trabajo para cubrir las necesidades laborales temporales de Responsable de Marketing y Estrategia Digital del Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas de la Fundación del Teatro Real F.S.P." con fecha 23 de mayo 2024 se publicó la valoración provisional de la prueba teórico-práctica abriéndose un plazo para la presentación de alegaciones. El Tribunal de Selección ha constatado que, en el plazo antes referido se ha presentado alegación por parte de una de las personas candidatas. Revisada la documentación, el Tribunal concuerda mantener la puntuación publicada.

En virtud de todo lo anterior,

SE DISPONE:

PRIMERO: La publicación de los resultados definitivos de la prueba teórico-práctica de la "Convocatoria de Proceso Selectivo 08/2024: Bolsa de Trabajo para cubrir las necesidades laborales temporales de Responsable de Marketing y Estrategia Digital del Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas de la Fundación del Teatro Real F.S.P."

Proceso selectivo 08/2024: Bolsa de Trabajo Responsable Departamento Marketing y Estrategia Digital.						
Nº Orden	APELLIDOS, NOMBRE	PRESENTADO	VALORACIÓN MEMORIA (hasta 15 puntos)	VALORACIÓN PRUEBA PRÁCTICA (hasta 30 puntos)	VALORACIÓN ENTREVISTA (hasta 15 puntos)	VALORACIÓN TOTAL Prueba teórico-práctica (60 puntos)
1	ZORRILLA DÍAZ, VIVIANA	SI	6,33	6,33	8,33	21,00
2	ALVARADO OMENAT, PATRICIA	SI	7,00	15,33	7,83	30,17
3	ÁLVAREZ CAÑAS, CRISTINA	SI	13,50	7,00	12,25	32,75
4	CASTELLANOS SANSÓN, SARA	NO	--	--	--	--
5	DAPENA FRAIZ, ALANA	NO	--	--	--	--
6	EZCURRA ZARRALUQUI, CAROLINA	NO	--	--	--	--
7	FERNÁNDEZ GÓMEZ, YOLANDA	SI	7,50	3,00	7,83	18,33
8	GIL-ALBERDI GONZÁLEZ, ANTONIO MARÍA	SI	5,67	7,00	6,08	18,75
9	GÓMEZ VALVERDE, SERGIO	SI	3,67	3,50	4,42	11,58

10	GONZÁLEZ HERRERO, LARA	SI	8,00	6,83	9,95	24,78
11	GUEDES MURIEL, LIDIA	NO	--	--	--	--
12	PLAZA MAGRO, MARTA	SI	12,33	13,83	10,33	36,50
13	PLAZA MEDINA, ISABEL	SI	14,00	13,67	11,67	39,33
14	PLAZA NAVARRO, LAURA	NO	--	--	--	--
15	QUIROGA PÉREZ, ROBIN	SI	10,67	11,83	9,80	32,30

El resultado final del proceso selectivo es, por tanto, el siguiente:

Proceso selectivo 08/2024: Bolsa de Trabajo Responsable Departamento Marketing y Estrategia Digital.				
Nº Orden	APELLIDOS, NOMBRE	VALORACIÓN CONCURSO MÉRITOS (hasta 40 puntos)	VALORACIÓN PRUEBA TEÓRICO- PRÁCTICA (hasta 60 puntos)	VALORACIÓN TOTAL (hasta 100 puntos)
1	PLAZA MEDINA, ISABEL	23,75	39,33	63,08
2	ÁLVAREZ CAÑAS, CRISTINA	29,00	32,75	61,75
3	PLAZA MAGRO, MARTA	22,75	36,50	59,25
4	QUIROGA PÉREZ, ROBIN	25,35	32,30	57,65
5	ALVARADO OMENAT, PATRICIA	8,50	30,17	38,67

LA SECRETARÍA GENERAL DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL

Carmen Sanabria Pérez

Madrid, a 31 de mayo de 2024